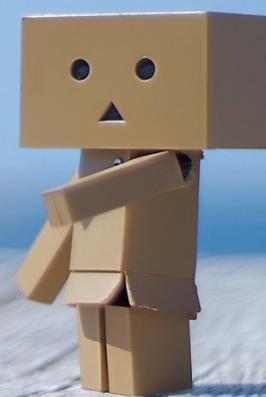




Business Crea
4 allée de l'Aubépine
27930 Huest

Catalogue de formations



Qui de plus légitime que des Entrepreneurs pour former
d'autres Entrepreneurs ?
C'est pour cette raison que tous nos formateurs sont
eux-mêmes des chefs d'entreprises.

E-mail : contact@ludispirit.fr
Site web : www.business-crea.fr
Tel : 06 52 47 46 74

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
• actions de formation
• bilans de compétences
• actions permettant de valider les acquis de l'expérience 



Moyens d'encadrement

L'ensemble de la formation s'appuie sur une démarche active et participative qui permet de :

- Favoriser les échanges et les savoirs,
- Individualiser les parcours de formation en tenant compte du niveau de chacun,
- Mettre en valeur des compétences de chacun,
- Réaliser des mises en situation et des exercices pratiques,
- Retour d'expériences formateur,
- Les modalités pédagogiques consistent en :
 - Accompagnement individuel,
- Entretiens en face à face avec une personne spécialisée dans la création d'entreprise et la formation professionnelle continue.



LES POINTS FORTS DE NOS FORMATIONS :

Nos formateurs sont eux-mêmes dirigeants d'entreprise

- Accompagnement en individuel et personnalisé
- Possibilité de visioconférence
- Rythme adapté
- Réactivité
- Garantie de session
- Des outils adaptés à vos besoins

Les modalités pédagogiques consistent en :

- Accompagnement individuel,*
- Entretiens en face à face avec une personne spécialisée dans la création d'entreprise et la formation professionnelle continue*



Personnes en situation de handicap

Selon le handicap identifié lors de l'entretien d'admission, la formation sera adaptée sur le plan matériel, horaire ou méthode pédagogique. La plupart de nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Ludi'Spirit se fera accompagner par l'Agefiph, si besoin, pour adapter au mieux la formation.

Dans le cas où Ludi'Spirit ne serait pas en mesure de s'adapter à votre handicap, nous nous chargeons de vous orienter vers un autre organisme de formation plus adapté (contact Agefiph - Ladapt).

Dans le cas où les locaux d'un de nos centres ne seraient pas accessibles, la formation en distanciel sera proposée ou un autre lieu de formation sera trouvé, à proximité de votre domicile.

Le registre d'accessibilité est disponible sur notre site internet.

Informations complémentaires



Lieux des formations :



Evreux - Carpiquet

Nous nous déplaçons aussi directement dans vos locaux
Possibilité de réaliser nos formations en distanciel synchrone



Prérequis :

Si éligible au CPF :

Être créateur(trice) ou repreneur(se) d'entreprise

Dans le cadre d'un financement par votre CPF, être en situation de dirigeant d'entreprise



Si non éligible au CPF :

Être créateur(trice) ou repreneur(se) d'entreprise, ou dirigeant de son entreprise ou mandaté par mon entreprise



Modalités d'entrée en formation :



Entrée et sortie permanente

Si obtention d'un financement, 14 jours de délais de rétractation seront respectés



✓ Accompagnement à la création ou la reprise d'entreprise

- Choisir son statut juridique   **Page 6**
- Créer son entreprise de formation..... **Page 7**
- Définir les besoins et la rentabilité de son projet.....    **Page 8**
- 1 mois pour gagner en productivité **Page 9**
- En partenariat avec :** 
- Pack 1 : Réussir sa création d'entreprise   **Page 11** 
- Pack 2 : Bâtir son projet entrepreneurial..... **Page 12** 
- Pack 3 : Identifier les clés pour un projet réussi  **Page 13** 

Découvrez nos packs de formations * :   

✓ Développer la stratégie et les outils de communication de sa nouvelle entreprise

- Créer une identité visuelle impactante pour sa nouvelle entreprise **Page 16**
- Créer des visuels et des supports de communication pour son entreprise **Page 17**
- Établir la présence de son entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest) **Page 18**
- Mettre en place des ateliers en ligne..... **Page 19**
- Créer le site internet de son entreprise et développer sa nouvelle activité **Page 20**
- Découvrir et optimiser le référencement de son site internet (bases)..... **Page 21**

✓ Modules complémentaires : améliorer et optimiser son site internet pour générer des ventes

- Mettre en place le e-commerce sur son site internet et créer sa boutique en ligne **Page 22**
- Vendre des services en ligne : créer sa première page de vente et optimiser les conversions **Page 23**
- Suivre ses statistiques et adapter la stratégie de développement de son entreprise **Page 24**
- Développer sa base de contacts grâce à l'emailing..... **Page 25**

*plus d'informations en page 10, 11, 12 , et 13

Nos modules de formations (suite)



✓ Développer l'identité visuelle de votre nouvelle entreprise en partenariat avec :



- Gérer le contenu du site internet de son entreprise avec Wordpress..... **Page 26**
- Gérer le Facebook professionnel de son entreprise..... **Page 27**
- Gérer la présence digitale de son entreprise par son site internet et les réseaux sociaux..... **Page 28**

✓ Accompagnements aux démarches RH de votre entreprise en partenariat avec :



- Motiver et fidéliser ses collaborateurs..... **Page 30**
- La démarche d'embauche..... **Page 31**
- Les obligations employeur..... **Page 32**
- Acquérir une méthodologie pour se prémunir des contrôles URSSAF..... **Page 33**
- La gestion de paie **Page 34**
- Les fins de contrats **Page 35**



Business Crea
4 allée de l'Aubépine
27930 Huest

Nos modules d'accompagnement à la création ou la reprise d'entreprise



Qui de plus légitime que des Entrepreneurs pour former
d'autres Entrepreneurs ?
C'est pour cette raison que tous nos formateurs sont
eux-mêmes des chefs d'entreprises.

E-mail : contact@ludispirit.fr
Site web : www.business-crea.fr
Tel : 06 52 47 46 74



Objectifs de la formation :

La formation « Choisir son statut juridique » a pour objectif d'acquérir les compétences nécessaires à la création d'une entreprise en tenant compte des spécificités du secteur de la formation professionnelle continue

La formation vous permettra de :

Prendre connaissance des différents statuts juridiques possibles et des obligations légales qu'ils impliquent,
Comparer les avantages et inconvénients des différents statuts juridiques,
Choisir le statut juridique le plus adapté à votre situation,
Faire les démarches pour créer l'entreprise.
Favoriser les échanges et les savoirs,
Individualiser les parcours de formation en tenant compte du niveau de chacun,
Mettre en valeur des compétences de chacun,
Réaliser des mises en situation et des exercices pratiques,
Retour d'expériences formateur.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Présentation des différents statuts juridiques,
- Présentation des obligations liées à ces statuts,
- Étude de son cas personnel au regard des obligations liées à ces statuts, par le biais de simulations et d'exercices.

Tarif : 350€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 3 heures / une demi-journée



Objectifs de la formation :

La formation « Accompagnement à la création d'une entreprise de formation » a pour objectif d'acquérir les compétences nécessaires à la création d'une entreprise en tenant compte des spécificités du secteur de la formation professionnelle continue.

La formation vous permettra de :

Passer d'une idée à sa mise en action

Étudier les besoins de chacun

Gérer tous les aspects réglementaires relatifs à l'activité

"formation professionnelle continue"

Entreprendre toutes les démarches nécessaires au respect de la réglementation

Proposer à vos clients tous les dispositifs de financement dans le cadre de leur projet de formation.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Étape 1 : création de l'entreprise et démarches juridiques afférentes
- Étape 2 : la gestion administrative et commerciale d'un centre de formation
- Étape 3 : le développement et l'organisation de l'équipe et de l'activité

Tarif : 800€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 7 heures : deux demi-journées ou une journée en présentiel



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permet de rédiger un Business Plan réaliste et convaincant pour démontrer la faisabilité, la stratégie, la cohérence ainsi que la rentabilité de votre projet.

La formation vous permettra de :

Rédiger votre Business Plan avec l'appui d'un consultant

Comprendre les implications de chaque décision vis-à-vis de votre projet

Réajuster certains aspects de votre projet afin d'en assurer la cohérence globale

Décider des orientations stratégiques du projet et savoir les expliquer

Définir plus précisément son projet et son évolution, son marché et les attentes de ses futurs clients,

Identifier ses concurrents, et les avantages de son offre par rapport à celles de ses concurrents, ses besoins en termes de financement,

Exprimer sa stratégie et anticiper son positionnement sur le marché,

Vérifier que son projet est viable et rentable sur la durée, par la création du plan de financement,

Réaliser un Business Plan.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Contenu :

- Votre proposition de valeur
- Votre positionnement
- Le modèle économique
- La trame du Business Plan
- La stratégie
- Le projet
- Le marché
- Le prévisionnel financier
- Les Business Models

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Outils spécifiques :

Matrice S.W.O.T.
Plan de financement restituable sous format Word, PDF et/ou Excell.

Tarif : 900€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 7 heures : deux demi-journées ou une journée en présentiel



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permet de mieux gérer votre planning afin d'optimiser votre temps

En partenariat
avec :

La formation vous permettra de :

Déterminer ce qu'est une bonne gestion du temps et une bonne productivité
Autoévaluer son stress, sa répartition du temps et gagner en énergie
Lister des objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement défini en lien avec ses envies
Ordonner les tâches à réaliser par ordre de priorité et par plaisir
Programmer un planning hebdomadaire et journalier sur mesure
Améliorer la concentration



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Formation alternant des séances d'auto-formation, de travail à distance asynchrone, et de classe virtuelle synchrone.

Prérequis supplémentaires : Savoir utiliser un ordinateur, PC ou Mac, Avoir une connexion internet

Contenu :

- Déterminer ce qu'est une bonne gestion du temps et une bonne productivité
- Lister des objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis
- Ordonner les tâches à réaliser par ordre de priorité
- Programmer un planning hebdomadaire et journalier
- Améliorer la concentration

Tarif : 1200€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 20 heures : dont 6h de formation et 14h de travail individuel guidé

Nos Packs de modules de formations à la création ou reprise d'entreprise



Acquérir les compétences liées à l'exercice de la fonction de chef d'entreprise, concourant au démarrage, à la mise en œuvre et au développement du projet de création ou de reprise d'une entreprise et à la pérennisation de son activité.



Pack 1 : Réussir sa création d'entreprise

Page 11



Pack 2 : Bâtir son projet entrepreneurial

Page 12



Pack 3 : Identifier les clés pour un projet réussi

Page 13



LES POINTS FORTS DE NOS PACKS DE FORMATION :

- Un formateur entrepreneur dédié pour vous accompagner
- Une approche globale pour vous guider sur tous les aspects du projet
- Des outils pour vous apporter de la méthode
- Une grande flexibilité horaire
- Le contenu de la formation s'adapte à 100% à vous ainsi qu'à votre projet

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)



Pack 1 : Réussir sa création d'entreprise



Objectifs de la formation :

Le Pack 1 " Réussir sa création d'entreprise " vous permettra de mettre en place un prévisionnel réaliste afin de pouvoir vous projeter ainsi qu'un plan d'action réaliste et réalisable

La formation vous permettra de :

Acquérir les compétences entrepreneuriales concourant directement au démarrage, à la mise en œuvre et au développement du projet de création ou de reprise d'entreprise
Acquérir les compétences pour pérenniser son activité



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Connaître et déterminer le statut de son entreprise
- Comprendre le régime social des indépendants
- Comprendre les différents régimes fiscaux
- Définir les besoins et la rentabilité de son projet
- Connaître les principales aides à la création d'entreprise
- Connaître les formalités administratives et juridiques à effectuer pour créer
- Spécifique : la reprise d'entreprise : Présentation des spécificités de la reprise d'une entreprise

Tarif : 900€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 6 h présentiel (ou distanciel synchrone) 3 h de travail guidé

Eligible au CPF





Pack 2 : Bâtir son projet entrepreneurial



Objectifs de la formation :

Le Pack 2 " Bâtir son projet entrepreneurial " vous permettra de maîtriser des aspects juridiques : statuts, forme juridique; de créer un modèle économique cohérent et tenant compte de la concurrence, un prévisionnel réaliste afin de pouvoir se projeter ainsi qu'un plan d'action réaliste et réalisable.

La formation vous permettra de :

Acquérir les compétences entrepreneuriales concourant directement au démarrage, à la mise en œuvre et au développement du projet de création ou de reprise d'entreprise

Acquérir les compétences pour pérenniser son activité



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Connaître et déterminer le statut de son entreprise
- Comprendre le régime social des indépendants
- Comprendre les différents régimes fiscaux
- Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents
- Définir les besoins et la rentabilité de son projet
- Connaître les principales aides à la création d'entreprise
- Connaître les formalités administratives et juridiques à effectuer pour créer
- Spécifique : la reprise d'entreprise : Présentation des spécificités de la reprise d'une entreprise

Tarif : 1 400€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 10 h présentiel (ou distanciel synchrone) 4 h de travail guidé

Eligible au CPF





Pack 3 : Identifier les clés pour un projet réussi



Objectifs de la formation :

Le Pack 3 " Identifier les clés pour un projet réussi " vous permettra de maîtriser des aspects juridiques tels que : statuts, forme juridique; de mettre en place un modèle économique cohérent et tenant compte de la concurrence, un prévisionnel réaliste afin de pouvoir se projeter, un plan d'action réaliste et réalisable et enfin d'identifier les outils de pilotage pour votre entreprise

La formation vous permettra de :

Acquérir les compétences entrepreneuriales concourant directement au démarrage, à la mise en œuvre et au développement du projet de création ou de reprise d'entreprise
Acquérir les compétences pour pérenniser son activité



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Les compétences nécessaires au chef d'entreprise
- Connaître et déterminer le statut de son entreprise
- Identifier l'importance des aspects juridiques liés à la fonction du dirigeant.
- Comprendre le régime social des indépendants
- Comprendre les différents régimes fiscaux
- Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents
- Définir les besoins et la rentabilité de son projet
- Connaître les principales aides à la création d'entreprise
- Connaître les formalités administratives et juridiques à effectuer pour créer
- Spécifique : la reprise d'entreprise : Présentation des spécificités de la reprise d'une entreprise

Tarif : 1 950€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

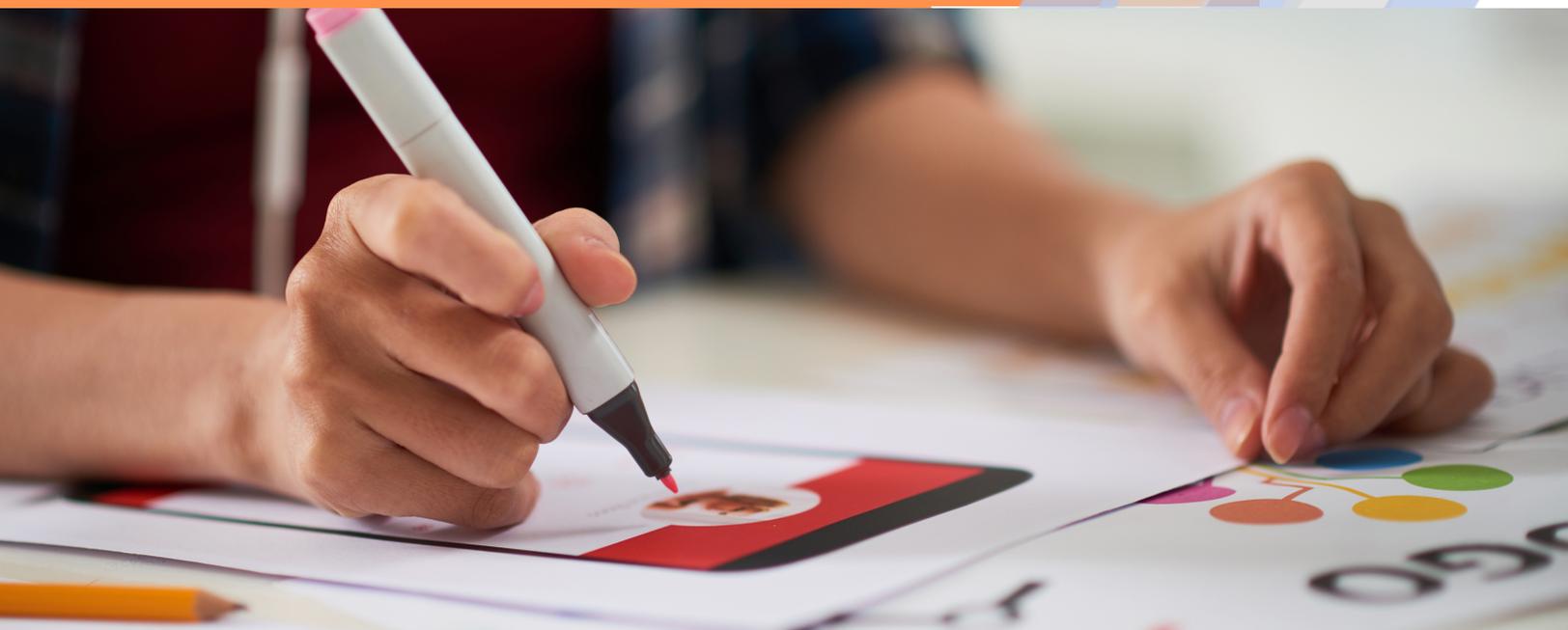
Durée : 16 h présentiel (ou distanciel synchrone) 6 h de travail guidé





Business Crea
4 allée de l'Aubépine
27930 Huest

**Nos modules pour
développer l'identité
visuelle de votre
nouvelle entreprise**



E-mail : contact@ludispirit.fr
Site web : www.business-crea.fr
Tel : 06 52 47 46 74



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permet d'identifier votre message et connaître les points sur lesquels baser votre communication, d'apprendre à créer un univers de marque cohérent pour votre entreprise, à créer un logotype en accord avec votre image de marque et de savoir le modifier si besoin et enfin de connaître l'utilité d'une charte graphique et de créer celle de votre entreprise..

La formation vous permettra de :

Identifier son message principal et définir le ton de sa communication,
Définir son image de marque et créer un univers graphique cohérent,
Créer un logotype en accord avec son image de marque,
Créer une charte graphique complète en reprenant ces différents éléments.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Identifier une accroche pertinente pour votre entreprise et identifier les bénéfices et avantages de votre produit/service pour vous aider dans l'élaboration de vos discours de vente,
- Identifier le ton de votre communication pour bâtir vos communications futures.
- Créer un univers graphique cohérent pour votre marque en choisissant une palette de couleurs, 2 ou 3 typographies et quelques visuels évocateurs et impactant,
- Découvrir les différentes possibilités pour créer votre logotype et être guidé et conseillé lors de l'élaboration de ce dernier,
- Créer votre charte graphique complète en utilisant les outils adaptés.

Tarif : 600 € net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 6h en présentiel (ou en distanciel synchrone), 3h de travail personnel.



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permet de connaître les bonnes pratiques et les règles en matière de création visuelle, de savoir vous servir de l'outil en ligne Canva, de créer des visuels pour votre entreprise, et enfin d'apprendre à créer des supports de communication simples pour votre entreprise.

La formation vous permettra de :

Découvrir les bonnes pratiques en terme de communication visuelle,
Apprendre à créer des visuels impactant pour son entreprise à l'aide de l'outil Canva,
Apprendre à créer ses propres supports de communication.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Découvrir les bonnes pratiques en terme de communication pour créer des visuels et des supports de communication qui ont de l'impact,
- Découvrir toutes les fonctionnalités de l'outil Canva,
- Créer un visuel ou un support de communication pour votre entreprise.

Tarif : 400 € net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 4h en présentiel (ou en distanciel synchrone), 3h de travail personnel.



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permet de connaître les différents réseaux sociaux, de savoir choisir ceux qui sont les plus adaptés pour vous et pour votre activité, de savoir créer un compte sur différents réseaux sociaux, et comment optimiser votre présence en ligne.

La formation vous permettra de :

Découvrir les différents réseaux sociaux,
Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés pour vous et pour votre activité,
Créer et animer vos comptes de réseaux sociaux,
Optimiser votre présence en ligne.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Découvrir les différentes plateformes de réseaux sociaux et le public auquel ils s'adressent,
- Choisir les réseaux sociaux porteurs pour vous et pour votre activité,
- Être initié(e) à la création de visuels pour vos réseaux sociaux,
- Découvrir les bonnes pratiques en terme de création de posts sur les réseaux sociaux et découvrir le calendrier éditorial,
- Paramétrer et optimiser un compte de réseau social pour votre entreprise.

Réseaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest

Tarif : 600 € net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 6h en présentiel (ou en distanciel synchrone), 3h de travail personnel.



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permet de connaître les fonctionnalités de l'outil Calendly, d'apprendre à paramétrer votre compte Calendly, de savoir paramétrer un calendrier en ligne et l'intégrer sur votre site internet.

La formation vous permettra de :

Mettre en place un outil de calendrier avec paiements intégrés pour la prise de rendez-vous en ligne,
Intégrer le calendrier sur votre site internet.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Découvrir toutes les fonctionnalités de Calendly pour la prise de rendez-vous en ligne,
- Créer et paramétrer son compte Calendly,
- Créer son premier calendrier en ligne,
- Gérer les paiements en ligne,
- Intégrer le calendrier sur son site internet.

Prérequis supplémentaire : Avoir un site WordPress, Si le paiement en ligne est souhaité, le logiciel Calendly est payant. Il faut compter environ 15 euros TTC/mois.

Tarif : 300€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 3h en présentiel (ou en distanciel synchrone), 2h de travail personnel.



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permet de connaître toutes les fonctionnalités de WordPress et de savoir installer des extensions, installer un site internet WordPress par vous-même, créer et modifier les pages de votre site internet, savoir mettre à jour votre site internet.

La formation vous permettra de :

Définir ses objectifs de création pour son site internet,
Découvrir toutes les fonctionnalités de WordPress,
Créer son site internet,
Gérer son site internet au quotidien.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Découvrir comment bien penser votre site internet et préparer vos objectifs en amont,
- Définir une identité visuelle pour votre site internet,
- Installer votre site internet (hébergeur 1&1, ionos),
- Découvrir l'environnement WordPress et toutes les fonctionnalités,
- Créer toutes les pages de votre site internet,
- Finaliser votre site internet et apprendre à le mettre à jour et le gérer au quotidien.

Prérequis supplémentaire : Achat d'un hébergement sur 1&1 (ionos) : abonnement de 1,20 euro TTC/mois pendant un an.

Tarif : 2 000€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 20h en présentiel (ou en distanciel synchrone), 12h de travail personnel.

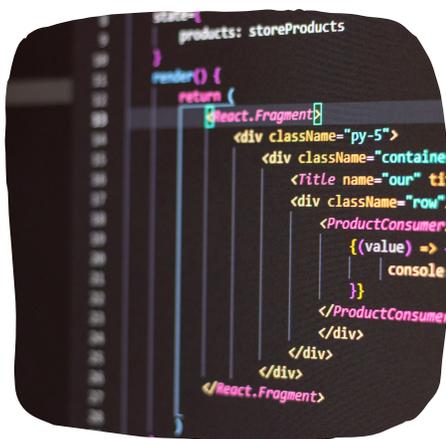


Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permet de définir le référencement naturel et d'en connaître son principe, de définir des mots-clés pertinents pour créer des contenus optimisés pour votre activité, d'optimiser votre référencement à l'aide des Meta descriptions et de la Google Search Console.

La formation vous permettra de :

Découvrir le référencement naturel,
Connaître les stratégies pour optimiser le référencement de son site internet.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Découvrir les outils permettant de définir des mots-clés pertinents pour votre site internet,
- Découvrir la structure à suivre pour écrire des contenus sur votre site internet,
- Installer l'extension Yoast SEO sur votre site internet WordPress,
- Paramétrer vos Meta descriptions et vos balises alternatives,
- S'inscrire sur la Google Search Console et envoyer votre plan de site.

Prérequis supplémentaire : Avoir un site WordPress.

Tarif : 400€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 4h en présentiel (ou en distanciel synchrone), 3h de travail personnel.



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permettra de savoir paramétrer un système de vente en ligne sur votre site internet, savoir créer un produit en ligne et gérer vos stocks, savoir gérer les commandes entrantes sur votre site internet.

La formation vous permettra de :

Mettre en place un système de vente en ligne sur votre site internet WordPress
Créer votre première boutique en ligne.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Découvrir et installer l'extension WooCommerce sur votre site internet WordPress,
- Créer votre premier produit en ligne,
- Paramétrer un système de paiement en ligne, gérer vos envois et vos stocks,
- Régler les différentes pages nécessaires à la vente en ligne (boutique, panier, commande, mon compte),
- Apprendre à gérer vos commandes.

Prérequis supplémentaire : Avoir un site WordPress.

Tarif : 600€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 6h en présentiel (ou en distanciel synchrone), 3h de travail personnel.



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permet de connaître le système de vente par tunnel, les principaux éléments à mettre sur une page de vente, de créer votre propre page de vente et savoir la modifier si besoin, et enfin de connaître les indicateurs à suivre pour évaluer la performance de votre action.

La formation vous permettra de :

Découvrir les tunnels de vente,
Créer sa première page de vente pour vendre ses services en ligne,
Suivre les résultats et les conversions.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Définir le tunnel de vente et découvrir son utilité,
- Découvrir les points clés à aborder sur votre page de vente,
- Créer votre page de vente,
- Mettre en place le suivi de vos résultats dans un tableau de bord en choisissant les bons indicateurs.

Prérequis supplémentaire : Avoir un site WordPress.

Tarif : 400€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 4h en présentiel (ou en distanciel synchrone), 3h de travail personnel.



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permettra de connaître les fonctionnalités de Google Analytics, de savoir identifier les indicateurs pertinents à suivre, reporter vos différentes statistiques dans un tableau de bord et mettre en place un plan d'actions pour améliorer ces indicateurs.

La formation vous permettra de :

Installer un outil de suivi de statistiques sur son site internet,
Suivre vos statistiques sur Google Analytics en analysant les indicateurs pertinents, -
Mettre en place un tableau de suivi.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Créer votre compte Google Analytics et le lier avec votre site internet WordPress,
- Découvrir toutes les fonctionnalités de Google Analytics,
- Installer une extension permettant d'accéder à vos statistiques directement depuis votre tableau de bord,
- Mettre en place un tableau de suivi des statistiques.

Prérequis supplémentaire : Avoir un site WordPress.

Tarif : 200€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 2h en présentiel (ou en distanciel synchrone), 1h de travail personnel.



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permettra de connaître la stratégie de l'emailing et les différentes plateformes qui existent, de savoir gérer vos abonnés, envoyer des campagnes emails et créer des formulaires d'inscription, savoir comment associer votre compte Mailerlite et votre site internet, et enfin de savoir créer des séquences email.

La formation vous permettra de :

Découvrir la stratégie de l'emailing pour développer une base de contacts en ligne
Installer et paramétrer un outil permettant d'envoyer des emails à sa base de contacts,
Créer sa première séquence email.



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Découvrir la stratégie de l'emailing et ses avantages,
- Découvrir les différentes plateformes qui existent,
- Créer et paramétrer votre compte sur l'une de ses plateformes (Mailerlite),
- Découvrir toutes les fonctionnalités de la plateforme (gestion des abonnés, envoi de campagnes email, création de formulaires d'inscription),
- Lier Mailerlite à votre site internet et intégrer un formulaire sur l'une de vos pages,
- Automatiser vos envois et créer une première séquence email type.

Prérequis supplémentaires : Avoir un site WordPress, Ne pas avoir d'autres plateformes d'emailing (nous utilisons ici Mailerlite)

Tarif : 400€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 4h en présentiel (ou en distanciel synchrone), 3h de travail personnel.



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permettra de savoir créer une page professionnelle sur Facebook et utiliser le réseau social efficacement.

La formation vous permettra d' :

Etre autonome dans la gestion de contenu de votre site internet
Animer efficacement votre site internet



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Présentation générale de l'interface d'administration
- Optimiser ses photos pour le web
- Tenir compte du référencement des photos
- Importer ses fichiers
- Créer, modifier, supprimer rubrique et sous-rubriques
- Créer, modifier, supprimer du contenu (articles, formulaires, ...)
- Créer, modifier, supprimer des actualités
- Cas pratique (création de rubriques, ressources, actualités) Créer des administrateurs du site

Prérequis supplémentaires : avoir un ordinateur doté d'une connexion internet et disposer d'un site internet réalisé avec le CMS Open Source Wordpress

Tarif : 1 000€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 1 journée en présentiel (ou en distanciel synchrone) soit 7h30

Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permettra de savoir créer une page professionnelle sur Facebook et utiliser le réseau social efficacement.

La formation vous permettra de :

Savoir créer votre page professionnelle Facebook
Être autonome dans la gestion de contenu de votre page
Animer efficacement votre page Facebook

En partenariat
avec
 toile de com
AGENCE DE COMMUNICATION MULTIMÉDIAS



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Pourquoi utiliser Facebook ?
- Créer sa page professionnelle
- Comment animer sa page professionnelle ?
- Obtenir des fans
- Lire et analyser les statistiques
- Survol des autres réseaux sociaux existants

Prérequis supplémentaires : avoir un ordinateur doté d'une connexion internet, disposer d'un compte personnel Facebook et de pages professionnelles Facebook

Tarif : 1 000€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 1 journée en présentiel (ou en distanciel synchrone) soit 7h30

Gérer la présence digitale de son entreprise par son site internet et les réseaux sociaux



Objectifs de la formation :

Cet accompagnement vous permettra d'être capable d'assurer une visibilité digitale de votre entreprise en animant votre site internet et les réseaux sociaux

La formation vous permettra d' :

- Etre autonome dans la gestion de contenu de son site internet
- Animer efficacement son site internet
- Animer efficacement ses réseaux sociaux

En partenariat
avec
 toile de com
AGENCE DE COMMUNICATION MULTI-MÉDIAS



Support Matériel :

- Ordinateur
- Vidéos
- Supports ludiques
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Prérequis :

Être en situation de création d'entreprise et remplir les obligations légales (attestation sur l'honneur)

Contenu :

- Présentation générale de l'interface d'administration
- Découverte de la bibliothèque
- Gérer le contenu de son site
- Créer des administrateurs du site
- Pourquoi utiliser Facebook ? Créer sa page professionnelle
- Comment animer sa page professionnelle ?
- Obtenir des fans
- Lire et analyser les statistiques
- Survol des autres réseaux sociaux existants

Prérequis supplémentaires : avoir un ordinateur doté d'une connexion internet, disposer d'un site internet réalisé avec le CMS Open Source Wordpress et de pages professionnelles Facebook

Tarif : 1 000€ net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 1 journée en présentiel (ou en distanciel synchrone) soit 7h30

Business Crea

4 allée de l'Aubépine
27930 Huest



Nos modules d'accompagnement aux démarches RH



E-mail : contact@ludispirit.fr

Site web : www.business-crea.fr

Tel : 06 52 47 46 74



Objectifs de la formation :

La formation « Motiver et fidéliser ses collaborateurs » a pour objectif de :

- Orienter et accompagner les dirigeants dans une réflexion de politique managériale
- Comprendre les besoins et motivations de ses collaborateurs
- Renforcer une collaboration et cohésion d'équipe
- Etablir une stratégie de management et de gestion d'équipe

Moyens pédagogiques et d'équipements techniques

- Équipement technique :

Cette formation nécessite que le stagiaire ait accès à un ordinateur doté d'une connexion internet. Et d'une webcam uniquement si la formation se déroule à distance.

- Moyens pédagogiques : méthode et nature des travaux demandés aux stagiaires
- Supports téléchargeables :

Vidéos, slides de cours, workbooks, checklists, exercices, formulaires (Format PDF, JPG, Excel, Word, audio)

- Supports papier : tests, synthèse, questionnaires
- Supports pédagogiques et techniques : via des outils tierces, des matrices, des études de cas, des débats et discussions

En partenariat avec



Contenu :

- Étape 1 – Comprendre l'engagement du dirigeant dans la fidélisation de ses collaborateurs (1h30)
- Étape 2 – Comprendre les besoins de ses collaborateurs (1h30)
- Étape 3 – Appréhender un discours et une stratégie engageante (1h30)
- Étape 4 – Identifier les différents leviers pour une bonne cohésion d'équipe (1h30)
- Étape 5 – Clarifier les différentes étapes pour mettre en œuvre le nouveau projet (1h)

Prérequis : Tout public justifiant d'une fonction de dirigeant d'entreprise, ou mandaté par le dirigeant. Être en situation de gestion RH et/ou de gestion d'entreprise

Tarif : 800 € net de taxe par stagiaire hors frais de déplacement

Durée : Parcours de formation en présentiel ou en distanciel proposé sous forme de 5 étapes et sur une journée soit 7 heures



Objectifs de la formation :

La formation « démarche d'embauche » a pour objectif de

- Définir et de répondre aux besoins du bon développement de l'entreprise,
- De gérer l'administration du personnel, calculer l'impact d'une embauche sur la trésorerie de l'entreprise
- De connaître les obligations employeurs lors de l'embauche
- Répondre aux besoins du bon développement de son entreprise
- Mettre en place les bonnes pratiques employeurs
- Clarifier les différentes étapes pour l'administration des salariés

Moyens pédagogiques et d'équipements techniques

- Équipement technique :

Cette formation nécessite que le stagiaire ait accès à un ordinateur doté d'une connexion internet. Et d'une webcam uniquement si la formation se déroule à distance.

- Moyens pédagogiques : méthode et nature des travaux demandés aux stagiaires
- Supports téléchargeables :

Vidéos, slides de cours, workbooks, checklists, exercices, formulaires (Format PDF, JPG, Excel, Word, audio)

- Supports papier : tests, synthèse, questionnaires
- Supports pédagogiques et techniques : via des outils tierces, des matrices, des études de cas, des débats et discussions

En partenariat avec



Contenu :

- Étape 1 – Préparer l'entreprise à l'embauche d'un salarié (1h00)
- Étape 2 – Etablir le profil idéal de son premier collaborateur (1h30)
- Étape 3 – Etablir l'embauche du candidat (1h00)

Prérequis supplémentaires : Être en situation de gestion RH et/ou de gestion d'entreprise

Tarif : 400 € net de taxe par stagiaire hors frais de déplacement

Durée : Parcours de formation en présentiel ou en distanciel proposé sous forme de 3 étapes et sur 1/2 journée soit 3,5 heures



Les obligations employeurs lors de l'exécution du contrat

Objectifs de la formation :

La formation « Les obligations employeur » a pour objectif :

- Connaître les obligations employeurs pendant l'exécution du contrat
- Etablir les bonnes pratiques de la vie de l'entreprise
- Savoir prévenir les risques liés à son rôle d'employeur

Moyens pédagogiques et d'équipements techniques

- Équipement technique :

Cette formation nécessite que le stagiaire ait accès à un ordinateur doté d'une connexion internet. Et d'une webcam uniquement si la formation se déroule à distance.

- Moyens pédagogiques : méthode et nature des travaux demandés aux stagiaires
- Supports téléchargeables :

Vidéos, slides de cours, workbooks, checklists, exercices, formulaires (Format PDF, JPG, Excel, Word, audio)

- Supports papier : tests, synthèse, questionnaires
- Supports pédagogiques et techniques : via des outils tierces, des matrices, des études de cas, des débats et discussions

En partenariat avec



Contenu :

- Étape 1 – l'affichage obligatoire et obligations liées à l'effectif de l'entreprise (2h00)
- Étape 2 – Les suivis des salariés (2h00)
- Étape 3 – les gestions courantes (3h00)

Prérequis : Tout public justifiant d'une fonction de dirigeant d'entreprise, ou mandaté par le dirigeant. Être en situation de gestion RH et/ou de gestion d'entreprise

Tarif : 800 € net de taxe par stagiaire hors frais de déplacement

Durée : Parcours de formation en présentiel ou en distanciel proposé sous forme de 3 étapes et sur une journée soit 7 heures



Objectifs de la formation :

La formation « Acquérir une méthodologie pour se prémunir des contrôles URSSAF » a pour objectif d'orienter et accompagner les dirigeants d'entreprise au travers d'une méthodologie qui permette d'être acteur d'un contrôle URSSAF et non de subir ce contrôle

La formation vous permettra de :

- Maitriser les risques URSSAF
- Etablir une stratégie en cas de contrôle URSSAF
- Identifier les différentes étapes qui suivent les investigations

En partenariat
avec :



Support Matériel :

- Ordinateur avec connexion internet
- Vidéos, slides de cours, Workbooks, checklists
- Exercices, formulaires
- Etudes de Cas
- Débats / discussions

Moyens d'évaluation :

- Feuilles de présence
- Grille d'auto-évaluation
- Grille d'évaluation des compétences
- QCM

Prérequis :

Être en situation de gestion RH et/ou de gestion d'entreprise

Contenu :

- Comprendre les nécessités des cotisations et contributions sociales
- Identifier les différents types de contrôles URSSAF qui peuvent avoir lieu
- Appréhender un contrôle URSSAF
- Préparer en amont le contrôle URSSAF
- Accompagner les investigations de l'inspecteur(trice)
- Identifier les différentes étapes et effets qui suivent les investigations

Tarif : 1 000 € net de taxe (TVA non applicable, art. 293B du CGI).

Durée : 7 heures : une journée en présentiel ou en distanciel



Objectifs de la formation :

La formation « La gestion de paie » a pour objectif de :

- Comprendre les calculs de base de la paie
- Contrôler les bulletins de paie
- Savoir expliquer les bulletins à ses salariés
- Anticiper les coûts et gérer sa trésorerie

Moyens pédagogiques et d'équipements techniques

- Équipement technique :

Cette formation nécessite que le stagiaire ait accès à un ordinateur doté d'une connexion internet. Et d'une webcam uniquement si la formation se déroule à distance.

- Moyens pédagogiques : méthode et nature des travaux demandés aux stagiaires
- Supports téléchargeables :

Vidéos, slides de cours, workbooks, checklists, exercices, formulaires (Format PDF, JPG, Excel, Word, audio)

- Supports papier : tests, synthèse, questionnaires
- Supports pédagogiques et techniques : via des outils tierces, des matrices, des études de cas, des débats et discussions

En partenariat avec



Contenu :

- Étape 1 – Calculer les durées de travail (2h30)
- Étape 2 – Calculer les absences (3h00)
- Étape 3 – Identifier et estimer les primes et avantages en nature (1h30)

Prérequis : Tout public justifiant d'une fonction de dirigeant d'entreprise, ou mandaté par le dirigeant. Être en situation de gestion RH et/ou de gestion d'entreprise

Tarif : 800 € net de taxe par stagiaire hors frais de déplacement

Durée : Parcours de formation en présentiel ou en distanciel proposé sous forme de 3 étapes et sur une journée soit 7 heures



Objectifs de la formation :

La formation « Les fins de contrats » a pour objectif de :

- De connaître les différentes fins de contrat et leur impact,
- D'anticiper les risques prudhommaux et sécuriser votre entreprise,
- De savoir reconnaître les limites de votre autonomie,
- D'estimer le coût de chaque sortie et budgéter dès l'embauche.

Moyens pédagogiques et d'équipements techniques

- Équipement technique :

Cette formation nécessite que le stagiaire ait accès à un ordinateur doté d'une connexion internet. Et d'une webcam uniquement si la formation se déroule à distance.

- Moyens pédagogiques : méthode et nature des travaux demandés aux stagiaires
- Supports téléchargeables :

Vidéos, slides de cours, workbooks, checklists, exercices, formulaires (Format PDF, JPG, Excel, Word, audio)

- Supports papier : tests, synthèse, questionnaires
- Supports pédagogiques et techniques : via des outils tiers, des matrices, des études de cas, des débats et discussions

En partenariat avec



Contenu :

- Étape 1 – Connaître les différentes fins de contrat et leur impact (1h00)
- Étape 2 – Anticiper les risques prudhommaux et sécuriser son entreprise (1h30)
- Étape 3 – Les fins de contrat sur le bulletin de salaire et l'estimation des coûts liés à la sortie(1h00)

Prérequis : Tout public justifiant d'une fonction de dirigeant d'entreprise, ou mandaté par le dirigeant. Être en situation de gestion RH et/ou de gestion d'entreprise

Tarif : 400 € net de taxe par stagiaire hors frais de déplacement

Durée : Parcours de formation en présentiel ou en distanciel proposé sous forme de 3 étapes et sur 1/2 journée soit 3,5 heures